

Relazione di impatto 2025

EFFE DILIGENCE COMPETENCE HUB S.R.L. SB

Indice

1. INTRODUZIONE 03

1.1 Il nostro modello 05

1.2 Società Benefit 06

1.3 SDGs individuati 09

1.4 Metodologia 11

2. IMPATTO COMPLESSIVO 12

2.1 Il punteggio BIA 13

2.2 Agenda 2030 14

3. RISULTATI 2025 15

3.1 Risultati 2025 16

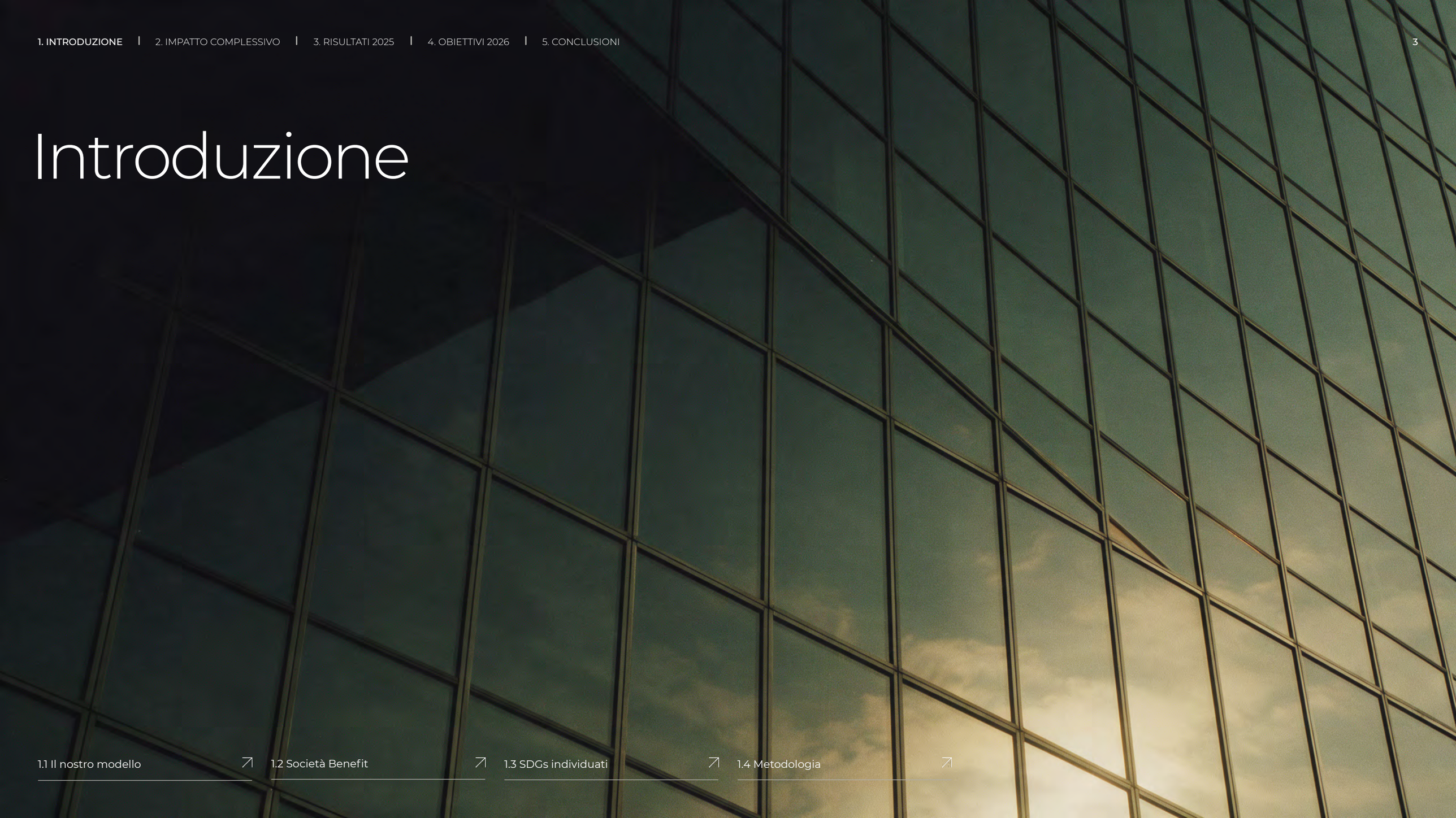
3.2 Focus - Piantumazione 19

4. OBIETTIVI 2026 20

5. CONCLUSIONI 25

Trasparenza,
coerenza e responsabilità

Introduzione



1.1 Il nostro modello
1.2 Società Benefit
1.3 SDGs individuati
1.4 Metodologia

Un impegno che integra gli obiettivi economici a quelli di beneficio comune

Nel corso di questo secondo anno come Società Benefit, Effe Diligence Competence Hub ha continuato a perseguire le finalità di beneficio comune individuate nel proprio Statuto, consolidando un modello imprenditoriale che associa all'esercizio dell'attività economica la contestuale realizzazione di impatti positivi per le persone, per l'ambiente e per l'intera collettività.
La pubblicazione della Relazione di Impatto, oltre a costituire un essenziale momento di comunicazione esterna, rappresenta un'importante occasione di analisi del contesto aziendale: essa consente di valutare come siano stati rispettati gli impegni assunti dalla Società nel perseguimento del beneficio comune, monitorando l'andamento delle attività nel corso dell'anno e misurando i risultati ottenuti in termini di impatto sociale e ambientale generato per tutti gli stakeholder. A tal fine, in conformità all'art. 1, comma 382, della Legge n. 208/2015, Effe Diligence Competence Hub rendiconta in modo chiaro e trasparente gli obiettivi di beneficio comune raggiunti nel corso dell'esercizio, misura l'impatto generato tramite lo strumento di valutazione esterna B Impact Assessment (BIA) e individua i nuovi obiettivi che intende perseguire nell'esercizio successivo.
L'esercizio 2025 si è contraddistinto per il consolidamento del ruolo di Effe Diligence Competence Hub quale realtà dedicata esclusivamente alla formazione: con il completamento del percorso di razionalizzazione organizzativa avviato con la scissione del ramo formativo di Effe Diligence, l'intera offerta formativa, ivi compresa quella erogata in modalità e-learning attraverso la piattaforma proprietaria Effe Learning, è stata ricondotta sotto la ragione sociale della Società, che ne rendiconta l'impatto in questo documento. Con la presente Relazione, dunque, la Società non intende solamente adempiere a un obbligo normativo, bensì testimoniare il chiaro impegno a creare valore economico, sociale e ambientale, non solo per gli stakeholder diretti, ma per l'intera collettività in cui opera.



La formazione orientata alla crescita sostenibile delle imprese

Effe Diligence Competence Hub si propone come partner affidabile e competente per chiunque intenda investire nella formazione e nello sviluppo professionale, con un approccio che unisce rigore, innovazione e responsabilità sociale. La Società è una realtà verticalizzata nell'ambito della formazione, sia obbligatoria che professionalizzante: opera organizzando e gestendo percorsi di formazione professionale e continua, con un'offerta che spazia dai corsi strutturati ai seminari, dai workshop alle conferenze, toccando molteplici ambiti e settori, e che si estende alla formazione e allo sviluppo delle risorse umane.
Agenzia formativa accreditata presso la Regione Toscana, la Società eroga i propri percorsi sia in presenza sia in modalità e-learning attraverso la piattaforma proprietaria Effe Learning, che consente di raggiungere un'ampia platea di utenti riducendo, al contempo, l'impatto ambientale connesso agli spostamenti.
In qualità di Società Benefit, Effe Diligence Competence Hub opera, per impegno statutario, nel pieno rispetto delle persone, dell'ambiente e dell'intera comunità, perseguendo finalità di beneficio comune incentrate sulla valorizzazione della formazione quale strumento fondamentale di crescita individuale e collettiva, sul benessere delle proprie persone e della comunità, nonché sulla riduzione dell'impatto ambientale.
L'attività formativa si integra con i servizi di consulenza offerti da Effe Diligence, Società Benefit distinta dalla quale Effe Diligence Competence Hub è nata per scissione del ramo formativo e con la quale condivide visione valoriale e approccio orientato alla sostenibilità, strutturato secondo le tre dimensioni ESG (Environmental, Social, Governance) e allineato ai Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite. Con riferimento a questi ultimi, sono stati identificati 8 obiettivi prioritari, dettagliati nel Capitolo 1.3 della presente Relazione, che guidano in maniera concreta l'azione e la strategia dell'organizzazione.

Mission

La mission è quella di accompagnare persone e organizzazioni in un percorso di crescita e sviluppo delle competenze, offrendo programmi formativi capaci di rendere l'intero ecosistema aziendale più consapevole, innovativo e sostenibile.



Vision

La vision è quella di porsi come punto di riferimento per le imprese che vogliono mettere le competenze al centro, offrendo percorsi formativi e fornendo un know-how in grado di generare un impatto positivo ad ogni livello gerarchico d'impresa.

Values

I valori su cui fonda il proprio agire quotidiano sono: rispetto, innovazione, solidità, etica, impegno, miglioramento continuo, condivisione e passione. Valori che si riflettono nel comportamento etico e professionale nei confronti di tutti gli stakeholder.

Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del concetto di azienda

Le Società Benefit sono state introdotte nell'ordinamento italiano, primo Paese in Europa e secondo al mondo dopo gli Stati Uniti, dalla Legge n. 208/2015 (c.d. Legge di Stabilità 2016) e rappresentano un modello di società che associa all'esercizio dell'attività economica la contestuale realizzazione di benefici comuni e di impatti positivi per l'ambiente, per i lavoratori, per tutti i portatori d'interesse e, in generale, per l'intera collettività.
Le società tradizionali perseguono come obiettivo primario la remunerazione degli azionisti; le Società Benefit si distinguono invece per un modello duale, che integra alla dimensione economico-finanziaria la generazione di un impatto sociale e ambientale positivo. Non si tratta di un'estensione del non profit né di imprese sociali in senso stretto, bensì di un'evoluzione del paradigma dell'impresa for profit, capace di renderla più adeguata ad affrontare le sfide e cogliere le opportunità del contesto attuale e futuro.
Le Società Benefit perseguono le finalità di beneficio comune in maniera volontaria, senza godere di incentivi economici o fiscali: ciò ne rafforza ulteriormente il valore, in quanto non comportano oneri aggiuntivi per la collettività. Tale modello impone al management e agli azionisti standard più elevati in termini di scopo, responsabilità e trasparenza: le finalità di beneficio comune sono inserite nell'oggetto sociale, le azioni sono programmate e monitorate annualmente tramite specifici obiettivi e KPI, i risultati sono misurati attraverso uno standard di valutazione esterno e rendicontati in una relazione annuale (c.d. Relazione di Impatto), da allegare al bilancio di esercizio e pubblicare sul sito internet della società.

Scopo

Effe Diligence Competence Hub si impegna a generare un impatto positivo nei confronti della società e della biosfera. La sostenibilità costituisce parte integrante del modello di business e si traduce nella creazione di condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e per le generazioni future.

Responsabilità

L'azienda si impegna, formalmente e sostanzialmente, a considerare l'impatto delle attività svolte sulla società e sull'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder, bilanciandone gli interessi in ogni decisione.



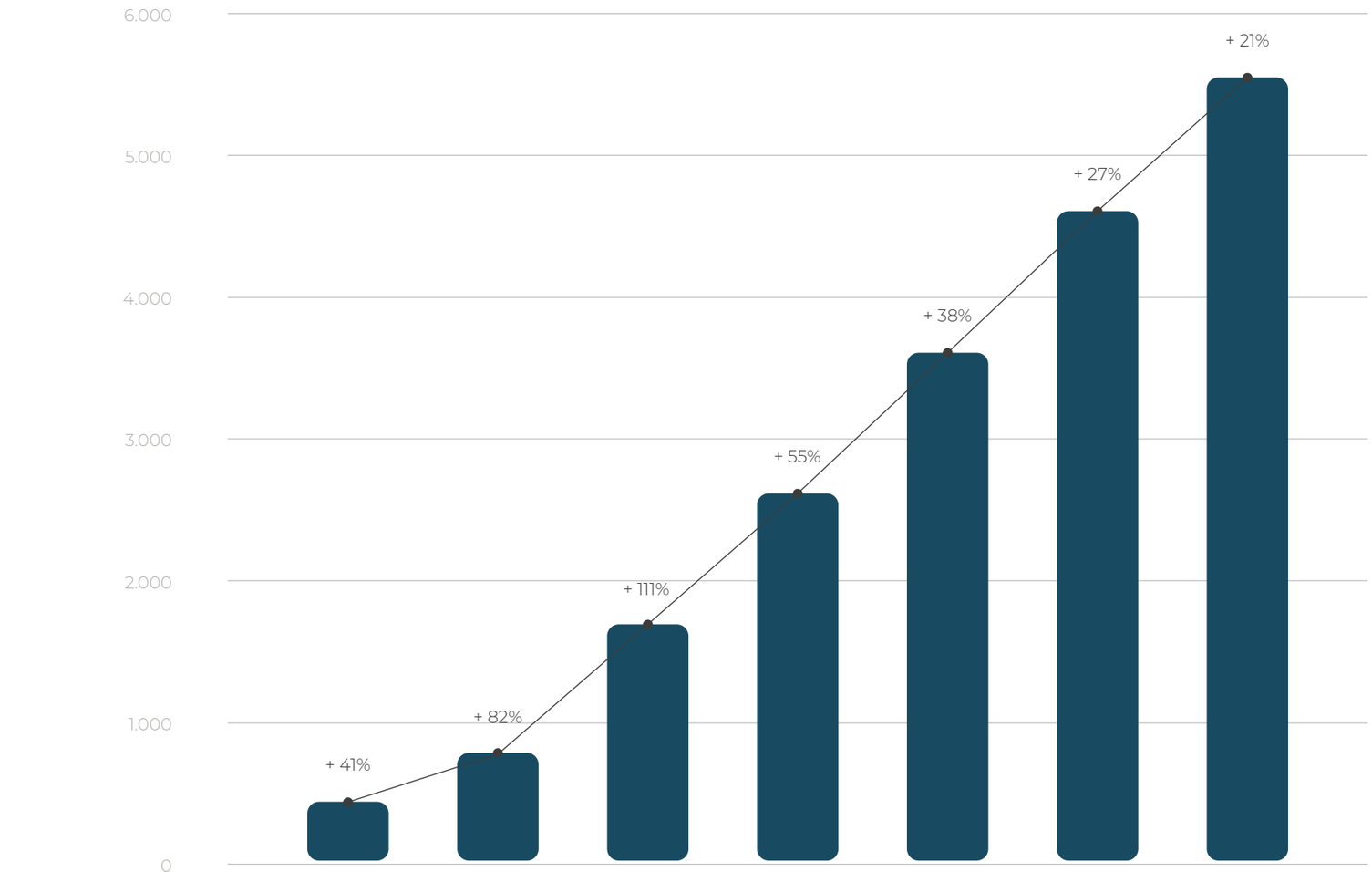
Trasparenza

Ogni anno rendiconta pubblicamente, attraverso la presente Relazione, i risultati conseguiti, i progressi compiuti e gli impegni assunti verso il perseguimento di un impatto sociale e ambientale positivo, nella convinzione che la trasparenza costituisca il presupposto della fiducia.

Dinamica delle Società Benefit

Il fenomeno delle Società Benefit prosegue la propria traiettoria di crescita: alla fine del 2025 le Società Benefit registrate in Italia sono 5.540, con un incremento di oltre il 20% rispetto all'anno precedente, pari all'1,88‰ del totale delle società registrate.

La dinamica trova conferma anche su scala regionale: alla fine del 2025 le Società Benefit toscane risultano 297, in crescita di quasi il 20% rispetto all'anno precedente, con circa 9.500 addetti e un fatturato complessivo di oltre 6,6 miliardi di euro. Quasi una su cinque opera nel settore delle attività professionali, scientifiche e tecniche, a conferma della vitalità del modello nel territorio in cui la Società opera.



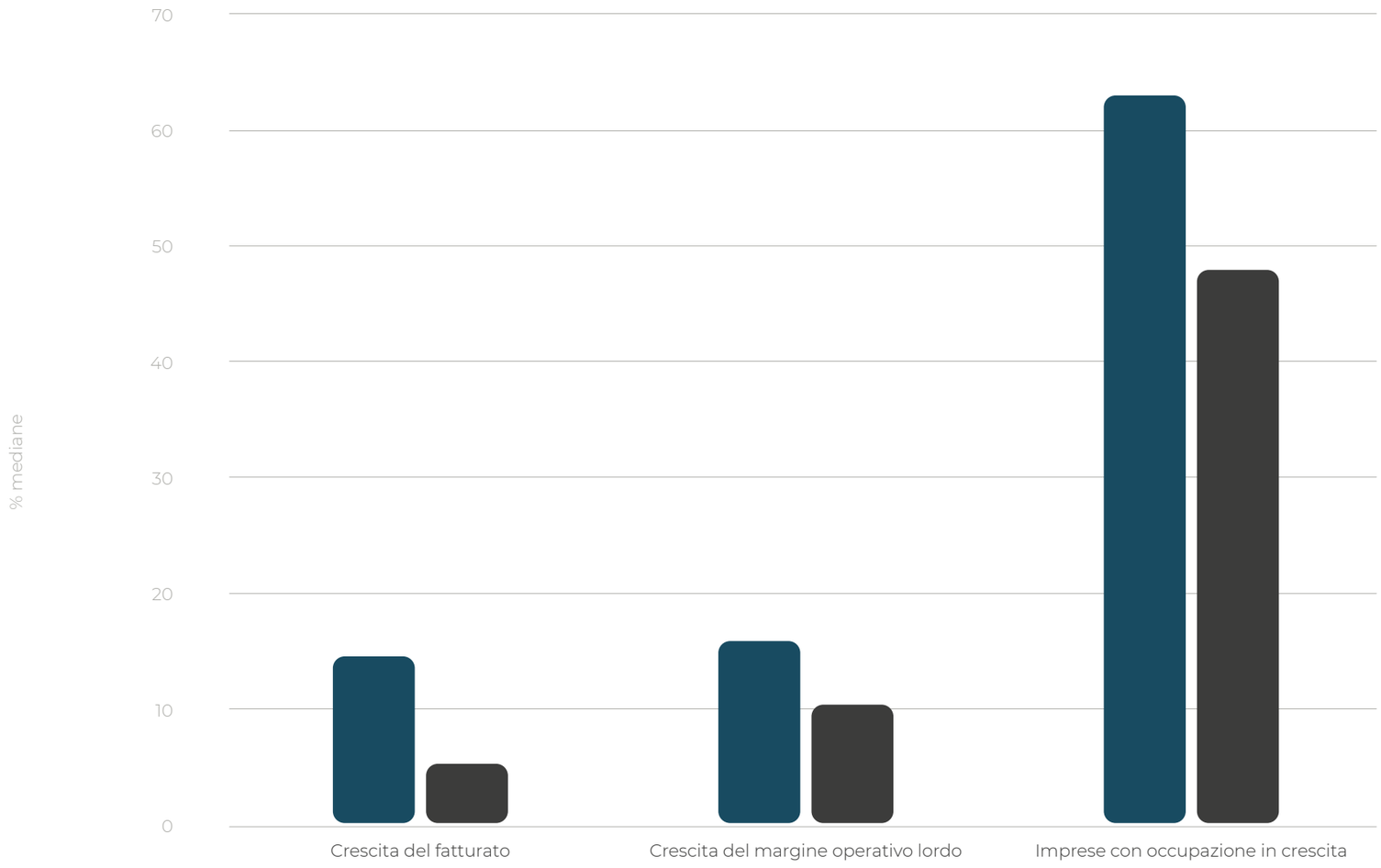
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Società benefit	442	805	1.697	2.626	3.619	4.597	5.540

I dati riportati sono stati tratti dalla "Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2026" e, per i dati regionali, da elaborazioni della Camera di Commercio di Firenze su dati InfoCamere.

Performance delle Società Benefit

Le Società Benefit confermano una dinamica migliore in termini di crescita del fatturato: nel triennio 2022-2024 l'incremento cumulato, in termini mediani, si attesta al +14,6%, a fronte del +5,3% registrato dal campione di confronto delle società non-benefit. Anche la redditività mostra un andamento più favorevole, con una crescita del margine operativo lordo del 16,2% per le Società Benefit, superiore al 10,5% rilevato tra le imprese non-benefit.

La maggiore capacità delle Società Benefit di generare e redistribuire valore trova conferma anche sul fronte occupazionale: tra il 2022 e il 2024 oltre sei Società Benefit su dieci hanno incrementato il numero di addetti, con retribuzioni medie superiori di circa 3.000 euro per lavoratore rispetto alle imprese tradizionali. Complessivamente, a fine 2025, le Società Benefit italiane impiegano oltre 241.000 addetti e generano un valore della produzione di 69 miliardi di euro, pari al 2,5% del totale nazionale.



	Crescita del fatturato	Crescita del margine operativo lordo	Imprese con occupazione in crescita
Società benefit	+14,6%	+16,2%	63%
Società non benefit	+5,3%	+10,5%	48%

RETRIBUZIONE MEDIA PER ADDETTO

€ 41.000
Società Benefit

€ 38.000
Società non Benefit

Effe Diligence Competence Hub, attraverso la sua attività d'impresa, contribuisce al raggiungimento di 8 SDGs

GOAL 3

Salute e benessere

La Società si adopera, fin dalla sua costituzione, a garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori delle aziende clienti, mediante lo svolgimento di percorsi formativi in grado di creare consapevolezza, competenze e soft skills e di mitigare i rischi potenziali correlati all'ambiente di lavoro e alle dinamiche interpersonali.

GOAL 4

Educazione e cultura

La formazione costituisce il cuore dell'attività della Società, che eroga corsi al fine di arricchire i soggetti coinvolti con nozioni teorico-pratiche in grado di sviluppare competenze professionali specifiche. Attraverso una vision orientata alla valorizzazione delle risorse umane interne, vengono inoltre promossi incontri formativi e momenti di condivisione delle competenze.

GOAL 5

Uguaglianza di genere

La Società pone particolare attenzione nell'assicurare una parità di genere costante. A seguito dell'assunzione perfezionata nel corso dell'anno, il 67% della forza lavoro impiegata è costituito da donne. Attraverso un monitoraggio continuo delle assunzioni, Effe Diligence Competence Hub si impegna a garantire uno sviluppo professionale equo e imparziale, promuovendo i valori di diversità, equità e inclusione.

GOAL 8

Sviluppo economico e lavoro dignitoso

Le attività di formazione sono orientate alla crescita economica delle imprese clienti e alla realizzazione di ambienti di lavoro virtuosi. Internamente, i turni sono di otto ore al giorno e nessun dipendente viene incentivato al lavoro straordinario, contribuendo al mantenimento di un'adeguata integrazione tra vita lavorativa e vita personale (work-life balance).



GOAL 10

Riduzione delle disuguaglianze

La Società tutela le proprie risorse attraverso una gestione autonoma del tempo, dei permessi e delle ferie, per permettere loro di far fronte agli imprevisti della vita quotidiana. Viene assicurata un'equa retribuzione del personale dipendente, prendendo come riferimento le tabelle retributive specifiche del CCNL e incentivando la crescita professionale. La valutazione dei curriculum vitae in fase di selezione avviene prendendo in considerazione esclusivamente le competenze professionali e il background formativo. La struttura è attrezzata per consentire un agevole accesso a persone con disabilità motoria.

GOAL 13

Lotta al cambiamento climatico

Effe Diligence Competence Hub promuove la formazione in modalità e-learning, erogata attraverso la piattaforma proprietaria Effe Learning, quale leva per la riduzione delle emissioni di CO_2 legate agli spostamenti, adottando al contempo tutte le misure necessarie per ridurre gli sprechi di risorse.



GOAL 15

Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre

Effe Diligence Competence Hub aderisce a diversi progetti di riforestazione del pianeta e di supporto alle comunità locali, mediante la partnership con la piattaforma specializzata Tree-Nation.

GOAL 17

Partnership per il raggiungimento degli obiettivi

Attraverso la partnership avviata con Tree-Nation, la Società contribuisce ai progetti internazionali di riforestazione (Goal 15); la collaborazione con Effe Diligence e con gli attori del territorio rafforza ulteriormente la rete di alleanze a beneficio della comunità e la diffusione di una cultura della sostenibilità.

La misurazione dell'impatto come strumento di miglioramento continuo

Per Effe Diligence Competence Hub la misurazione e la rendicontazione dell'impatto economico, sociale e ambientale generato rappresenta un momento di particolare importanza: tramite lo strumento della Valutazione d'Impatto ha l'opportunità di misurare le performance sociali e ambientali e di rilevarne le aree di miglioramento.
Anche per questo secondo anno, in qualità di Società Benefit, la Società ha scelto di misurare le proprie performance attraverso il B Impact Assessment (BIA), lo strumento di valutazione sviluppato dall'ente non profit internazionale B Lab, utilizzato da oltre 150.000 aziende nel mondo e riconosciuto tra gli standard di valutazione più completi e rigorosi. Tale strumento non è utile alla sola misurazione: esso rappresenta anche un mezzo per il miglioramento continuo delle performance di sostenibilità, consentendo di monitorare i progressi nel tempo e di confrontarli con realtà comparabili, in un'ottica di "competizione" positiva tra imprese virtuose.
Al termine dell'analisi, il BIA restituisce un punteggio compreso tra 0 e 200 punti. Il Break Even Point (BEP) è fissato a 80 punti, soglia oltre la quale l'impresa crea più valore di quanto ne utilizzi per il proprio funzionamento: di tutte le aziende che utilizzano lo strumento, solo il 3% supera tale soglia. L'impatto complessivo generato è rendicontato all'interno del Capitolo 2 della presente Relazione.

Governance

L'area valuta la trasparenza, l'etica e la responsabilità dell'azienda nelle proprie pratiche di gestione: l'impegno nel mantenere una mission chiara, la responsabilità nei confronti degli stakeholder e l'integrità delle decisioni strategiche. Viene inoltre esaminato il modo in cui l'organizzazione bilancia gli interessi di tutti i soggetti coinvolti, garantendo che le pratiche aziendali risultino allineate con la missione sociale e ambientale dichiarata.

Lavoratori

L'area misura l'impatto dell'azienda sui propri dipendenti, considerando fattori quali l'equità retributiva, i benefit, le opportunità di sviluppo professionale, la sicurezza sul lavoro e il benessere complessivo delle risorse. Vengono valutati il livello di soddisfazione e di coinvolgimento delle persone, nonché le politiche adottate per promuovere inclusione, diversità e pari opportunità all'interno del luogo di lavoro.

Comunità

L'area esamina l'impatto dell'azienda sulla comunità, locale e globale: il contributo allo sviluppo economico della collettività, l'impegno nelle iniziative sociali, la creazione di posti di lavoro e le pratiche di approvvigionamento responsabile. Viene inoltre valutato come l'organizzazione promuova diversità, equità e inclusione nei contesti in cui opera e come sostenga le organizzazioni non profit e le altre iniziative sociali.

Ambiente

L'area valuta la gestione ambientale complessiva dell'azienda, analizzando l'uso delle risorse naturali, la gestione dei rifiuti, l'efficienza energetica e le emissioni di gas serra. Viene considerata l'adozione di pratiche sostenibili, dall'impiego di materiali riciclati al ricorso a energie rinnovabili, unitamente all'impegno nel promuovere un comportamento responsabile nei confronti dell'ecosistema.

Clienti

L'area esamina il valore che l'azienda genera per i propri clienti, valutando la qualità e la sicurezza dei servizi offerti e l'impegno a garantire che essi apportino un reale beneficio alla società. Rientrano in questa dimensione la trasparenza e la responsabilità della comunicazione, la protezione della privacy e la capacità di rispondere alle esigenze dei clienti in modo etico e sostenibile.

Impatto complessivo



2.1 Il punteggio BIA

2.2 Agenda 2030

È stato conseguito nel 2025 un punteggio complessivo di 83,7 punti

La valutazione dell'impatto economico, sociale e ambientale generato rappresenta per Effe Diligence Competence Hub un metodo di rendicontazione di fondamentale importanza nella programmazione a breve, medio e lungo termine. In qualità di Società Benefit, la Società misura le proprie performance attraverso il B Impact Assessment (BIA), che si concentra su cinque aree di impatto: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.
Per l'esercizio fiscale 2025, Effe Diligence Competence Hub ha conseguito un punteggio complessivo pari a 83,7 punti, in crescita rispetto agli 82,9 punti registrati nel 2024, prima annualità di rendicontazione della Società.

Il miglioramento riflette il progressivo consolidamento delle pratiche di gestione responsabile e l'ampliamento del perimetro delle attività formative, conseguente al completamento della scissione del ramo formativo di Effe Diligence. Il risultato conseguito si mantiene al di sopra del Break Even Point (80 punti), soglia oltre la quale l'impresa genera più valore di quanto ne assorba per il proprio funzionamento.

15,7 PUNTI

Governance

Valuta la missione generale dell'impresa, l'etica, la responsabilità e la trasparenza. È stato valutato positivamente l'impegno della Società nel perseguire una mission aziendale coerente con la forma giuridica adottata e nel presidiare, con regolarità e rigore, la rendicontazione delle finalità di beneficio comune, in miglioramento rispetto alla prima annualità.

22,7 PUNTI

Lavoratori

Valuta il contributo dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori. La formazione continua delle risorse interne e l'attenzione costante alla loro crescita professionale confermano la centralità del capitale umano, che costituisce la risorsa più preziosa per la crescita della Società.

14,9 PUNTI

Comunità

Valuta il contributo dell'azienda al raggiungimento del benessere economico e sociale della comunità esterna in cui questa opera. Nel corso del 2025 l'impegno verso la collettività si è concretizzato, in particolare, nell'attività formativa rivolta al territorio e nell'avvio della partnership con Tree-Nation, a sostegno delle comunità locali coinvolte nei progetti di riforestazione.

9,1 PUNTI

Ambiente

Valuta la gestione ambientale generale dell'azienda, compreso il modo con cui questa gestisce i principali impatti (aria, clima, acqua, terreno, ecc.). Effe Diligence Competence Hub adotta una politica orientata all'efficienza energetica all'interno dei propri uffici e promuove modelli sostenibili, come testimoniato dall'avvio dei progetti di riforestazione e dall'erogazione della formazione in modalità e-learning.

21,2 PUNTI

Clienti

Valuta il valore che l'azienda genera per i propri clienti, considerando tematiche di marketing etico, garanzia di qualità dei servizi, privacy e sicurezza dei dati. Effe Diligence Competence Hub mette da sempre i bisogni del cliente al primo posto, garantendo un servizio di qualità e un'assistenza costante: l'area registra il progresso più significativo rispetto alla precedente rendicontazione.

Nota: i punteggi delle singole aree sono restituiti dal B Impact Assessment con arrotondamento al primo decimale; la loro somma può pertanto differire lievemente dal punteggio complessivo, che rappresenta il valore ufficiale attribuito dallo strumento.

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma di azione basato sulle 5 P

Un piano d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità. È l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, sottoscritta il 25 settembre 2015 da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano. L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs nell'acronimo inglese) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target, che rappresentano una bussola per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile. Il processo di cambiamento del modello di sviluppo viene monitorato attraverso i Goal, i Target e oltre 240 indicatori: rispetto a tali parametri, ciascun Paese viene valutato periodicamente in sede Onu e dalle opinioni pubbliche nazionali e internazionali. L'Agenda 2030 porta con sé una grande novità: per la prima volta viene espresso un chiaro giudizio sull'insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo, non solo sul piano ambientale, ma anche su quello economico e sociale.

Partnership

È dedicata alla "dimensione esterna" della strategia, delle aree di intervento e degli obiettivi della politica di cooperazione allo sviluppo, così come delineati dalla Legge 125/2014.

Peace

Lavora in sinergia con l'area "persone" rispetto all'attuazione di politiche di protezione sociale e di contrasto alla povertà guardando con attenzione le fasce più deboli della popolazione, tra cui le persone con disabilità, i minori ed i migranti.

Prosperity

Si pongono le basi per la creazione di un nuovo modello economico, circolare, che garantisca il pieno sviluppo del potenziale umano e un più efficiente e responsabile uso delle risorse, minimizzando gli impatti negativi sull'ambiente.

Planet

Comprende i diversi livelli rispetto ai quali si manifestano le conseguenze del cambiamento climatico: dalla perdita di biodiversità, all'alterazione degli ecosistemi, fino agli impatti più rilevanti registrati nei contesti antropici in termini di vivibilità e di salute per la popolazione.

People

La promozione di una dimensione sociale inclusiva punta a garantire una vita dignitosa per tutti, favorendo la realizzazione personale in un ambiente sano. L'eliminazione della povertà coinvolge aspetti economici, sociali e ambientali, contrastando le disuguaglianze e i rischi.

Risultati 2025



3.1 Risultati 2025

3.2 Focus - Piantumazione

Un resoconto dettagliato dei risultati ottenuti nel corso dell'anno fiscale 2025, sulla base degli obiettivi posti nell'anno precedente

Nel corso del 2025 la Società ha agito concretamente per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune, monitorando l'andamento delle azioni pianificate e misurandone il grado di raggiungimento tramite gli specifici KPI definiti in fase di programmazione. Di seguito vengono rendicontati, in modo chiaro e trasparente, i quattro obiettivi fissati nella Relazione di Impatto 2024, unitamente all'obiettivo in materia di formazione e-learning trasferito da Effe Diligence nel corso dell'esercizio, con evidenza dello stato di avanzamento e degli SDGs coinvolti.

OBIETTIVO	SDGs COINVOLTI	STATO
Avviare un processo di assunzioni orientato all'equità di genere		Raggiunto
Avviare una partnership con Tree-Nation per contribuire a progetti di riforestazione		Raggiunto
Erogare corsi di formazione orientati alla tutela della salute e sicurezza in azienda, promuovendo le migliori pratiche da adottare per acquisire piena consapevolezza nella specifica area		Raggiunto
Incentivare l'erogazione di corsi di formazione in modalità e-learning per diminuire l'impatto sull'ambiente dovuto agli spostamenti (obiettivo trasferito da Effe Diligence)		Raggiunto
Organizzare attività di team building aziendale per promuovere la coesione delle risorse umane		Rimandato

Raggiunto

Equità di genere

Avviare un processo di assunzioni orientato all'equità di genere.

KPI: percentuale di assunzioni di risorse di sesso maschile compresa tra l'1% e il 50%



SDGs coinvolti

Uguaglianza di genere - Goal 5
Riduzione delle disuguaglianze - Goal 10

Evidenze

Nel corso dell'esercizio è stata assunta una risorsa di sesso maschile: la composizione della forza lavoro risulta ora costituita da due donne e un uomo, con una componente femminile pari al 67%. Il percorso di riequilibrio di genere nelle assunzioni è stato pertanto concretamente avviato, nel rispetto della soglia fissata dal KPI.

Raggiunto

Piantumazione

Avviare una partnership con Tree-Nation per contribuire a progetti di riforestazione.

KPI: numero di alberi piantati nel 2025 > 100



SDGs coinvolti

Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre - Goal 15
Partnership per il raggiungimento degli obiettivi - Goal 17

Evidenze

La partnership con Tree-Nation è stata avviata nel corso dell'esercizio e ha condotto alla piantumazione di 110 alberi nell'ambito di tre distinti progetti di riforestazione, con una compensazione complessiva di 3.300 kg di CO_2; il dettaglio dei progetti è riportato nel Focus 3.2.

Raggiunto

Formazione in materia di salute e sicurezza

Erogare corsi di formazione orientati alla tutela della salute e sicurezza in azienda, promuovendo le migliori pratiche da adottare per acquisire piena consapevolezza nella specifica area.

KPI: persone formate attraverso corsi di formazione in materia di salute e sicurezza erogati in aula e online ≥ 300



SDGs coinvolti

Salute e benessere - Goal 3
Educazione e cultura - Goal 4
Sviluppo economico e lavoro dignitoso - Goal 8

Evidenze

Nel corso dell'esercizio sono state formate complessivamente 2.865 persone attraverso i corsi erogati in aula e online, con un'offerta che ha posto al centro la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro: la soglia fissata dal KPI è stata ampiamente superata.

Raggiunto | Trasferito da Effe Diligence

Formazione e-learning

Incentivare l'erogazione di corsi di formazione in modalità e-learning per diminuire l'impatto sull'ambiente dovuto agli spostamenti.

KPI: corsi di formazione erogati in modalità e-learning ≥ 120

SDGs coinvolti

Educazione e cultura - Goal 4
Lotta al cambiamento climatico - Goal 13

Evidenze

A seguito della scissione del ramo formativo, l'obiettivo, originariamente in capo a Effe Diligence, è stato trasferito alla Società nel corso dell'esercizio. Attraverso la piattaforma proprietaria Effe Learning sono stati erogati 156 corsi di formazione in modalità e-learning, superando la soglia fissata e contribuendo alla riduzione delle emissioni di CO_2 legate agli spostamenti.

Rimandato

Team building

Organizzare attività di team building aziendale per promuovere la coesione delle risorse umane.

KPI: attività di team building aziendale organizzate ≥ 1

SDGs coinvolti

Salute e benessere - Goal 3
Riduzione delle disuguaglianze - Goal 10

Evidenze

L'attività è stata pianificata e calendarizzata per il mese di aprile 2026, congiuntamente a Effe Diligence; l'obiettivo viene pertanto riprogrammato sull'esercizio successivo.



Avvio della partnership con Tree-Nation e piantumazione di 110 alberi

Nel corso del 2025 Effe Diligence Competence Hub ha avviato la propria collaborazione con Tree-Nation per la piantumazione di alberi in diversi Paesi del mondo. Nell'esercizio sono stati piantati un totale di 110 alberi, superando la soglia dei 100 fissata in fase di programmazione, a testimonianza di un impegno ambientale concreto, misurabile e orientato al lungo periodo.
Complessivamente, gli alberi piantati nel corso dell'esercizio consentiranno la compensazione di 3.300 kg di CO_2. Il dato è determinato secondo la metodologia di calcolo adottata da Tree-Nation, fondata su modelli di assorbimento specifici per ciascuna specie, che stimano in via conservativa l'anidride carbonica catturata dall'albero nei suoi primi dieci anni di vita (il periodo di massimo assorbimento) attraverso tre passaggi: calcolo del volume dell'albero, determinazione della biomassa e conversione del carbonio in CO_2. Per i progetti certificati, quale il VCS Afforestation Program, a tutti gli alberi sono attribuiti i medesimi valori di compensazione riconosciuti dalla certificazione VCS (Verified Carbon Standard).

110
Alberi piantati nel 2025

3.300
kg di CO_2 compensata

Save the Aberdare Forest
Il progetto mira al ripristino della foresta di Aberdare, degradata da disboscamento illegale, produzione di carbone vegetale e sconfinamenti, mediante la piantumazione di specie autoctone e il sostegno alle comunità locali con cucine efficienti e impianti a biogas, rafforzandone la resilienza al cambiamento climatico.

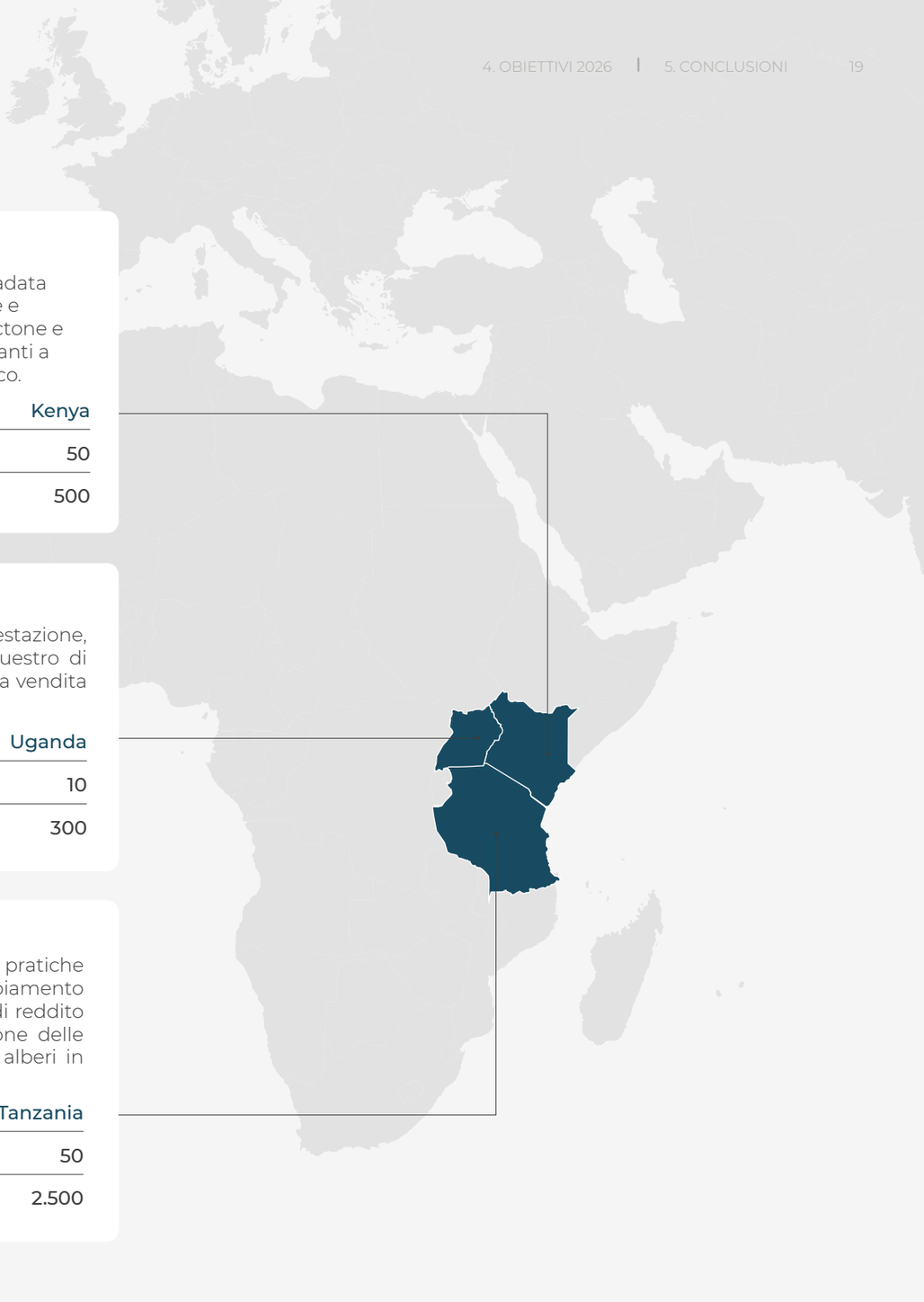
Posizione	Kenya
Numero di alberi	50
CO_2 compensata (kg)	500

VCS Afforestation Program
Il progetto coinvolge 27.000 agricoltori nel contrasto a deforestazione, povertà e siccità, coniugando sviluppo sostenibile e sequestro di carbonio e generando reddito per le comunità attraverso la vendita di crediti di carbonio certificati VCS/CCB.

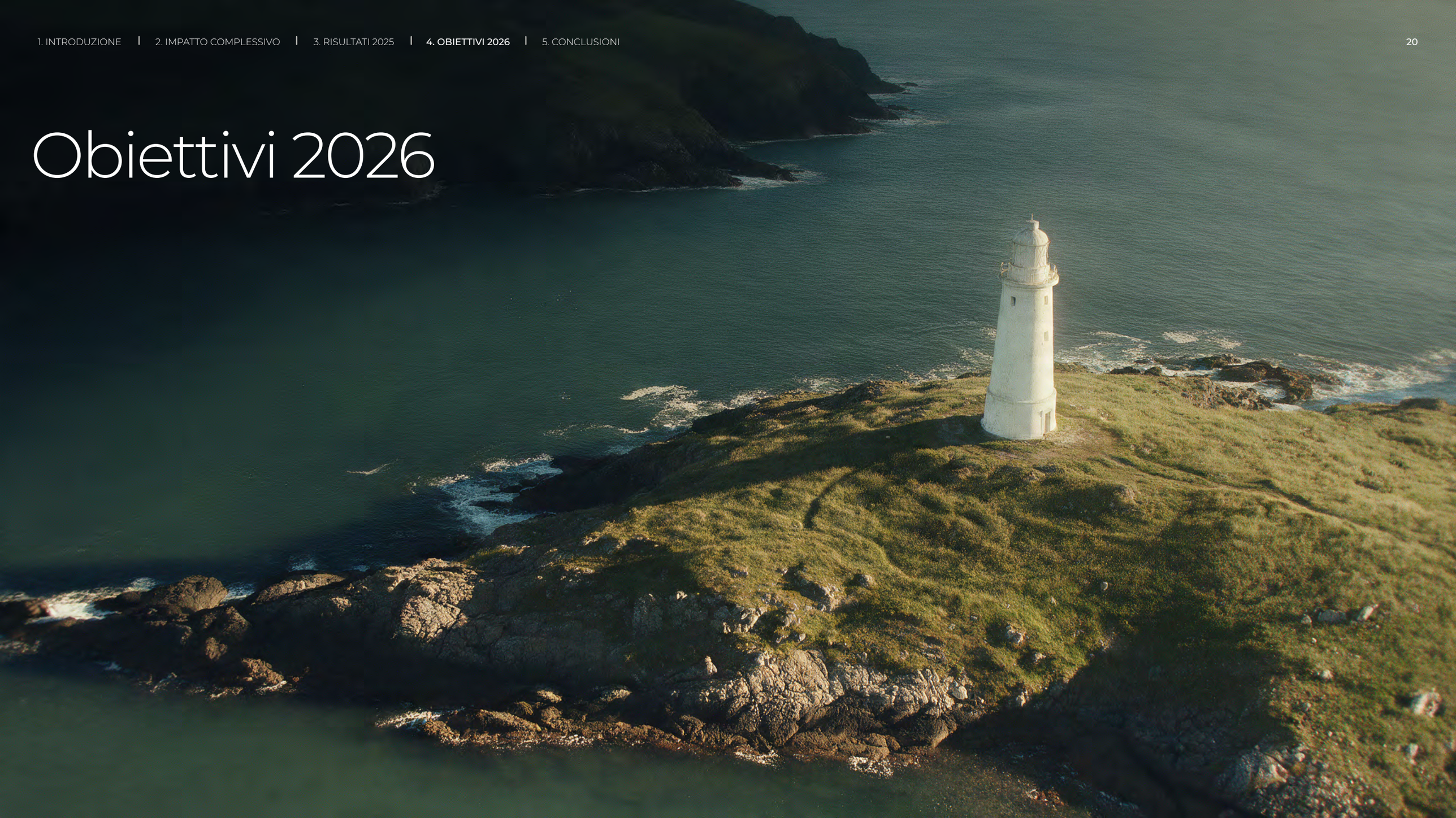
Posizione	Uganda
Numero di alberi	10
CO_2 compensata (kg)	300

Plant to Stop Poverty
Il progetto supporta le comunità rurali nell'adozione di pratiche agroforestali per contrastare la povertà e gli effetti del cambiamento climatico, garantendo sicurezza alimentare e nuove fonti di reddito e contribuendo, al contempo, al ripristino e alla protezione delle foreste; l'iniziativa ha già messo a dimora oltre 1.230.000 alberi in diversi distretti del Paese.

Posizione	Tanzania
Numero di alberi	50
CO_2 compensata (kg)	2.500

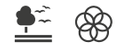


Obiettivi 2026



Un insieme di progetti volti a promuovere un’idea sostenibile di fare impresa

Nel corso del prossimo esercizio, Effe Diligence Competence Hub intende portare avanti le proprie attività di beneficio comune, perseguendo obiettivi sempre più concreti, misurabili e ambiziosi. Parte centrale di questo percorso continuerà a essere la valorizzazione delle persone e della loro crescita, la diffusione della cultura della formazione e la promozione di comportamenti responsabili volti alla riduzione dell’impatto ambientale. In quest’ottica, le partnership e le collaborazioni con enti, associazioni e istituzioni continueranno a rappresentare una leva cruciale per il perseguimento di obiettivi sociali comuni. Di seguito vengono presentati gli obiettivi individuati per l’esercizio 2026, unitamente ai relativi KPI e agli SDGs coinvolti.

OBIETTIVO	SDGs COINVOLTI
Organizzare attività di team building aziendale per promuovere la coesione delle risorse umane	
Piantumare un numero di alberi superiore all’anno precedente, promuovendo differenti progetti di riforestazione	
Formare le risorse interne sulle tematiche di parità di genere, promuovendo una cultura aziendale fondata sulle pari opportunità	
Istituire un canale interno di segnalazione	
Monitorare e promuovere la soddisfazione delle risorse interne attraverso la somministrazione di un questionario su base annuale	
Certificare il Sistema di Gestione per la Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015, a garanzia della qualità dell’offerta formativa e del miglioramento continuo dei processi	
Incentivare l’erogazione di corsi di formazione in modalità e-learning per diminuire l’impatto sull’ambiente dovuto agli spostamenti	

01

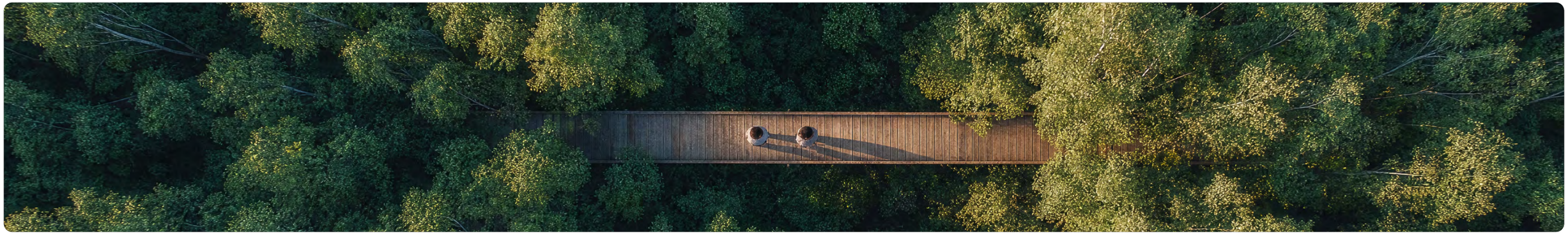
Team building

Organizzare attività di team building aziendale per promuovere la coesione delle risorse umane.

KPI: attività di team building aziendale organizzate ≥ 1

SDGs coinvolti

Salute e benessere - Goal 3
Riduzione delle disuguaglianze - Goal 10



02

Piantumazione

Piantumare un numero di alberi superiore all'anno precedente, promuovendo differenti progetti di riforestazione.

KPI: numero di alberi piantati nel 2026 > 110

SDGs coinvolti

Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre - Goal 15
Partnership per il raggiungimento degli obiettivi - Goal 17

03

Formazione sulla parità di genere

Formare le risorse interne sulle tematiche di parità di genere, inclusione e contrasto agli stereotipi, promuovendo una cultura aziendale fondata sulle pari opportunità.

KPI: percentuale di risorse interne formate sulle tematiche di parità di genere pari al 100%

SDGs coinvolti

Educazione e cultura - Goal 4
Uguaglianza di genere - Goal 5
Riduzione delle disuguaglianze - Goal 10

04

Canale di segnalazione

Istituire un canale interno di segnalazione che consenta alle risorse interne e agli stakeholder di segnalare, in forma riservata, eventuali violazioni o condotte non conformi ai principi etici della Società.

KPI: istituzione e messa in esercizio del canale di segnalazione entro la fine del 2026 (sì/no)

SDGs coinvolti

Sviluppo economico e lavoro dignitoso - Goal 8
Riduzione delle disuguaglianze - Goal 10

05

Soddisfazione del personale

Monitorare e promuovere la soddisfazione delle risorse interne attraverso la somministrazione di un questionario su base annuale, quale strumento di ascolto e di miglioramento continuo dell’ambiente di lavoro.

KPI: punteggio medio di soddisfazione rilevato tramite questionario interno annuale ≥ 8 (su scala da 1 a 10)

SDGs coinvolti

Salute e benessere - Goal 3
Sviluppo economico e lavoro dignitoso - Goal 8

06

Certificazione ISO 9001

Certificare il proprio Sistema di Gestione per la Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015, a garanzia della qualità dell'offerta formativa e del miglioramento continuo dei processi.

KPI: ottenimento della certificazione UNI EN ISO 9001:2015 (sì/no)

SDGs coinvolti

Educazione e cultura - Goal 4
Sviluppo economico e lavoro dignitoso - Goal 8

07

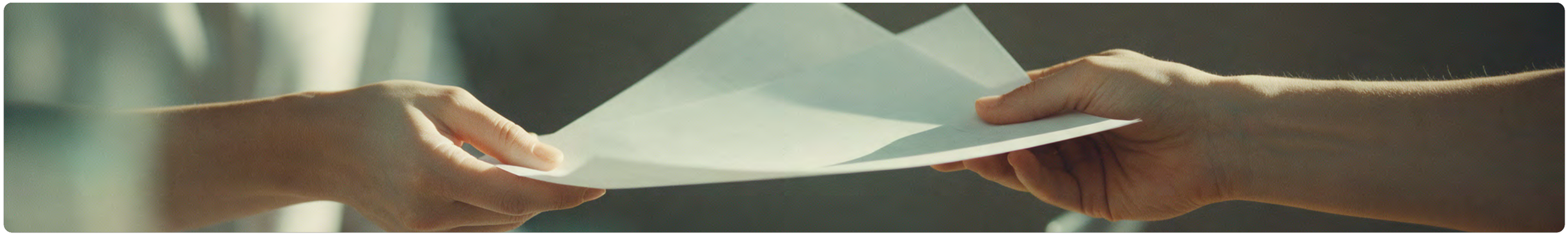
Formazione e-learning

Incentivare l'erogazione di corsi di formazione in modalità e-learning attraverso la piattaforma proprietaria Effe Learning, per diminuire l'impatto sull'ambiente dovuto agli spostamenti.

KPI: corsi di formazione erogati in modalità e-learning nel 2026 > 156

SDGs coinvolti

Educazione e cultura - Goal 4
Lotta al cambiamento climatico - Goal 13



Conclusioni



Un impegno che si rinnova, tra risultati concreti e nuovi obiettivi

Per questo secondo anno come Società Benefit Effe Diligence Competence Hub è orgogliosa di poter contare su significativi traguardi e progressi, resi possibili dall'impegno, dalla collaborazione e dalla costanza delle risorse interne, che hanno consentito di operare in maniera responsabile, sostenibile e trasparente, generando valore positivo per tutti gli stakeholder coinvolti.
Nel corso dell'ultimo esercizio fiscale, la Società ha conseguito tre dei quattro obiettivi prefissati, misurandone il grado di raggiungimento tramite i KPI definiti in fase di pianificazione; l'obiettivo rimanente, relativo all'organizzazione di un'attività di team building aziendale, è stato riprogrammato sull'esercizio successivo. A questi si è aggiunto l'obiettivo relativo alla formazione in modalità e-learning, trasferito da Effe Diligence a seguito della scissione e anch'esso raggiunto, con 156 corsi erogati attraverso la piattaforma Effe Learning. Fra i risultati dell'anno spicca l'attività formativa erogata in aula e online, a conferma del ruolo della formazione quale strumento di emancipazione e sviluppo individuale e collettivo. Parallelamente, è stato avviato l'impegno ambientale con l'adesione al progetto internazionale Tree-Nation, attraverso la piantumazione di 110 alberi e la compensazione di 3.300 kg di CO_2, ed è stato compiuto un primo, concreto passo verso l'equilibrio di genere della forza lavoro con l'assunzione di una risorsa di sesso maschile.
L'esercizio ha inoltre segnato il consolidamento del perimetro di attività: l'intera offerta formativa, ivi compresa quella erogata in modalità e-learning attraverso la piattaforma proprietaria Effe Learning, è stata ricondotta sotto la ragione sociale di Effe Diligence Competence Hub, che ne rendiconta integralmente i risultati già in questo documento. Il miglioramento del punteggio B Impact Assessment, salito da 82,9 a 83,7 punti, testimonia la progressiva strutturazione delle pratiche di gestione responsabile, ulteriormente rafforzata dal percorso di certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità avviato dalla Società.
La presente Relazione ha, dunque, per Effe Diligence Competence Hub un doppio valore: da un lato rendiconta i risultati raggiunti nel corso del 2025, dall'altro traccia il percorso verso un futuro in cui intende dare un contributo sempre più incisivo e misurabile alla società e all'ambiente. A testimonianza della volontà di garantire la massima trasparenza, rinnova l'impegno a rendicontare con regolarità i progressi compiuti, integrando gli obiettivi di qualità definiti nel Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) con quelli di sostenibilità, con l'auspicio che questo documento possa essere fonte di ispirazione per tutte le imprese che intendono intraprendere il cammino verso modelli di business capaci di guardare, oltre al profitto, al benessere collettivo.
La presente Relazione viene allegata al bilancio di esercizio e pubblicata sul sito web aziendale.



In qualità di Società Benefit, Effe Diligence Competence Hub è tenuta a redigere un report di impatto contenente le attività svolte e gli obiettivi futuri per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune, come indicato dall'art. 1, commi 376-384, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208



oppure

VISITA IL SITO WEB

Effe Diligence Competence Hub s.r.l. SB

Via Partigiani d'Italia, 113, 50053, Empoli (Firenze)
P.I. 07386430487 | REA FI-699834
T. + 39 0571 546352 | www.edcompetencehub.it