

Indice

CAPITOLO 1	INTRODUZIONE	04
	1.1 L'azienda	06
	1.2 Società benefit	08
	1.3 SDGs individuati	14
	1.4 Metodologia	16
CAPITOLO 2	IMPATTO COMPLESSIVO	18
	2.1 Agenda 2030	20
CAPITOLO 3	OBIETTIVI 2025	22
CAPITOLO 4	CONCLUSIONI	24

Un impegno che riflette la volontà di integrare formalmente e sostanzialmente gli obiettivi economici a quelli di beneficio comune, condividendo annualmente i risultati con tutti gli stakeholder

CAPITOLO 1 - INTRODUZIONE



Effe Diligence Competence Hub avvia il suo percorso come Società Benefit nel 2024, una forma giuridica, formalizzata nello Statuto dell'organizzazione, volta a perseguire una o più finalità di beneficio comune con lo scopo di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. Una scelta consapevole con l'intento di garantire un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, rendendoli

parte integrante del proprio modello di business.

È una realtà verticalizzata nell'ambito della formazione, sia obbligatoria che professionalizzante. Nasce come naturale estensione di Effe Diligence, Società Benefit ormai consolidata e riconosciuta nel settore, dalla quale eredita non solo competenze e metodologie, ma anche una visione valoriale orientata all'impatto positivo.

Con il suo operato, Effe Diligence Competence Hub, si pone come obiettivo la guida dell'imprenditore verso un nuovo concetto di impresa,

in cui la tutela delle proprie persone e l'attenzione ai bisogni della comunità rappresentano una mission da identificare come prioritaria.

Con la pubblicazione del presente documento, Effe Diligence Competence Hub si impegna a condividere annualmente, con trasparenza e senso di responsabilità, gli obiettivi prefissati, i risultati conseguiti e le sfide ancora da affrontare, con l'obiettivo di coinvolgere in modo attivo tutti gli stakeholder nel percorso di crescita e impatto positivo.

Effe Diligence Competence Hub è una realtà verticalizzata nell’ambito della formazione, sia obbligatoria che professionalizzante

1.1 L’AZIENDA

Effe Diligence Competence Hub si propone come un partner affidabile e competente per chiunque voglia investire nella formazione e nello sviluppo professionale, con un approccio che unisce rigore, innovazione e responsabilità sociale. Nasce con l’obiettivo di offrire strumenti concreti per la crescita

professionale e lo sviluppo delle competenze. Opera organizzando e gestendo percorsi di formazione professionale e continua, con un’offerta che spazia dai corsi strutturati ai seminari, dai workshop alle conferenze, toccando diversi ambiti e settori. L’attività si estende anche alla

consulenza in materia di formazione e sviluppo delle risorse umane, un supporto prezioso per aziende e professionisti che intendono valorizzare i propri talenti e restare aggiornati in un mercato del lavoro in continua evoluzione.

Mission

Effe Diligence Competence Hub accompagna persone e organizzazioni in un percorso di crescita e sviluppo delle competenze, offrendo programmi formativi capaci di rendere l’intero ecosistema aziendale più consapevole, innovativo e sostenibile.

Vision

Effe Diligence Competence Hub si pone come punto di riferimento per le imprese che vogliono mettere le competenze al centro, offrendo percorsi formativi e fornendo un know-how in grado di generare un impatto positivo ad ogni livello gerarchico d’impresa.

Values

I valori su cui si fonda l’azienda sono: rispetto, innovazione, solidità, etica, impegno, miglioramento continuo, condivisione e passione. Valori che si riflettono su un comportamento etico e professionale nei confronti di tutti gli stakeholder.



Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda



1.2 SOCIETÀ BENEFIT

Le società tradizionali perseguono come obiettivo primario la remunerazione degli azionisti attraverso la distribuzione di dividendi. Le Società Benefit, invece, si distinguono per un modello duale che integra alla dimensione economico-finanziaria la generazione di impatto sociale e ambientale positivo. Non si tratta di un'estensione del no profit né di imprese sociali in senso stretto, bensì di una evoluzione del paradigma dell'impresa for profit,

capace di renderla più adeguata ad affrontare le sfide e cogliere le opportunità del contesto attuale e futuro. L'Italia, nel 2016, è stata il primo Paese in Europa ad introdurre questa forma giuridica, offrendo a imprenditori, azionisti, manager e stakeholder uno strumento volto a tutelare la missione aziendale e differenziarsi sul mercato attraverso un approccio imprenditoriale innovativo e responsabile. Le Società Benefit perseguono

finalità di beneficio comune in maniera volontaria, senza godere di incentivi economici o fiscali; ciò ne rafforza ulteriormente il valore, in quanto non comportano oneri aggiuntivi per la collettività. Tale modello impone invece al management e agli azionisti standard più elevati in termini di scopo, responsabilità e trasparenza, ponendosi come una leva distintiva per la creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.



Scopo

Effe Diligence Competence Hub si impegna a creare un impatto positivo nei confronti della società e della biosfera. La sostenibilità diventa così una parte integrante del business model, creando condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale.



Responsabilità

Effe Diligence Competence Hub si impegna formalmente e sostanzialmente a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e sull'ambiente, al fine di creare un valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

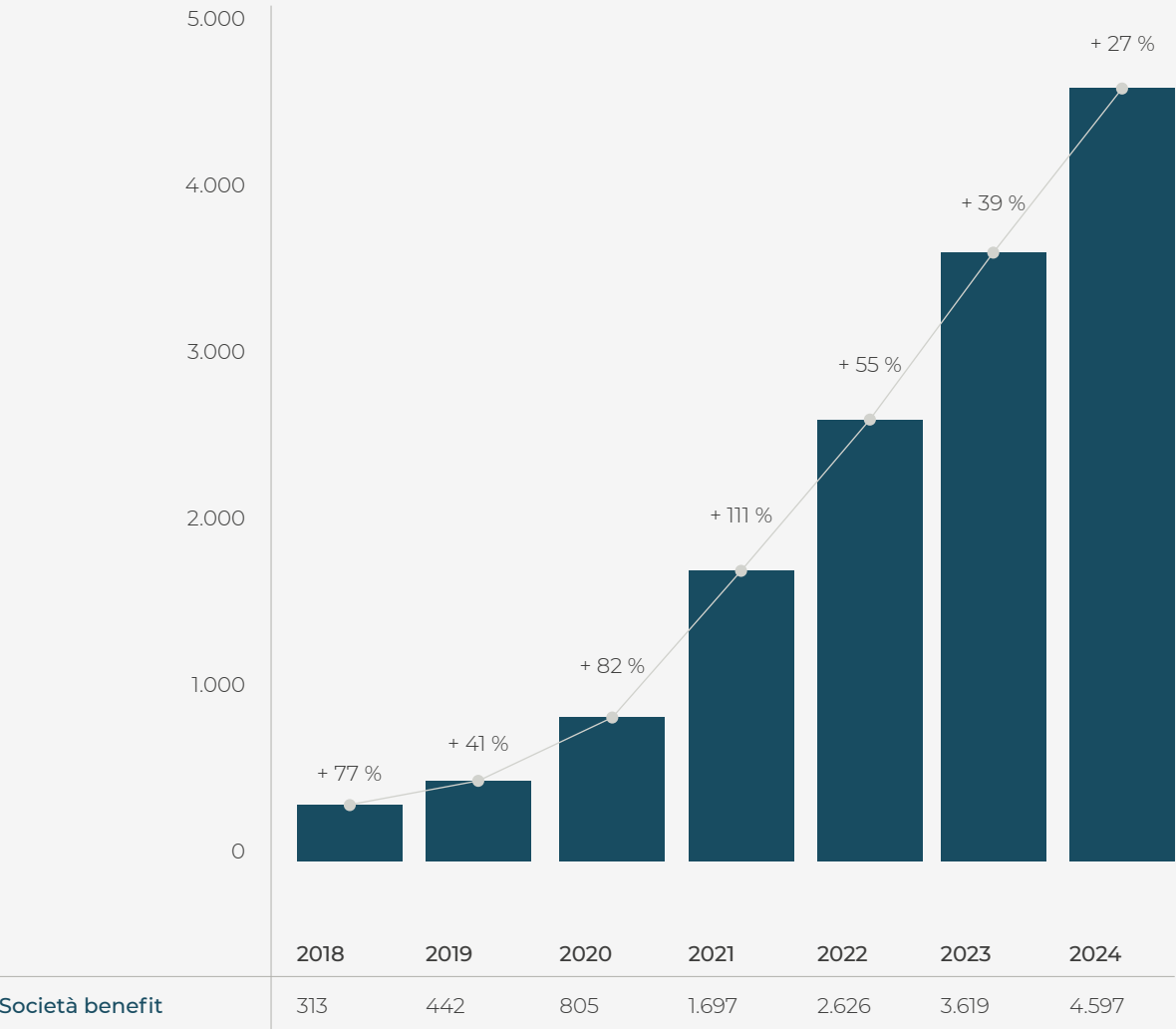


Trasparenza

L'azienda si impegna a redigere un report pubblico, al fine di illustrare i risultati conseguiti, i progressi e gli impegni futuri verso l'ottenimento di un impatto sociale e ambientale positivo.

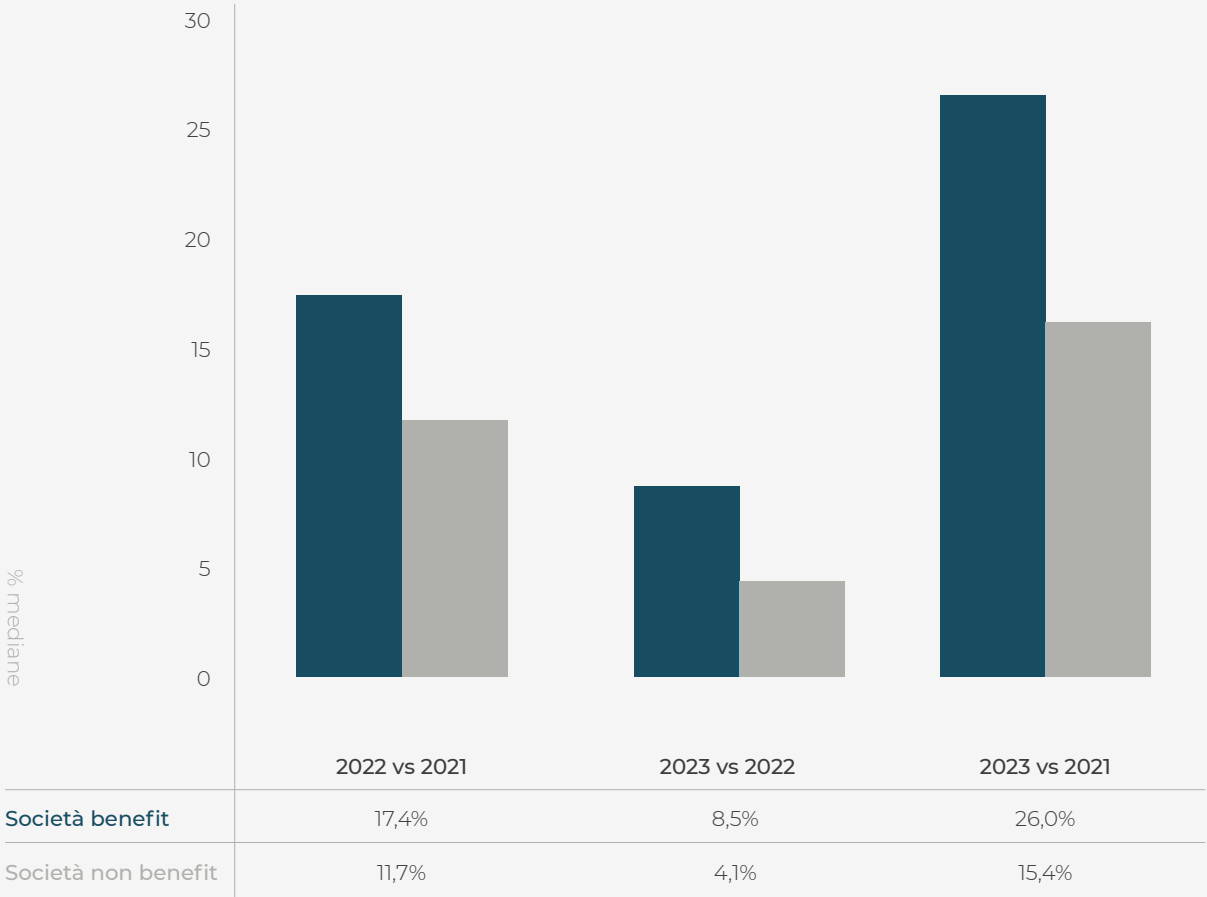
Dinamica delle Società Benefit

Nell'ultimo periodo le Società Benefit sono cresciute rapidamente, con un'accelerazione del fenomeno a partire dal 2020.



Variazione del fatturato a prezzi correnti

Le Società Benefit mostrano una dinamica migliore in termini di crescita del fatturato con un incremento cumulato tra il 2021 e il 2023 in termini mediani del 26%, e un divario netto rispetto al campione di confronto delle non-benefit, in cui la crescita si attesta invece al +15%.



Variazione del fatturato 2021-2023 per settore

La miglior dinamica delle Società Benefit in termini di crescita del fatturato è confermata per tutti i principali settori analizzati.

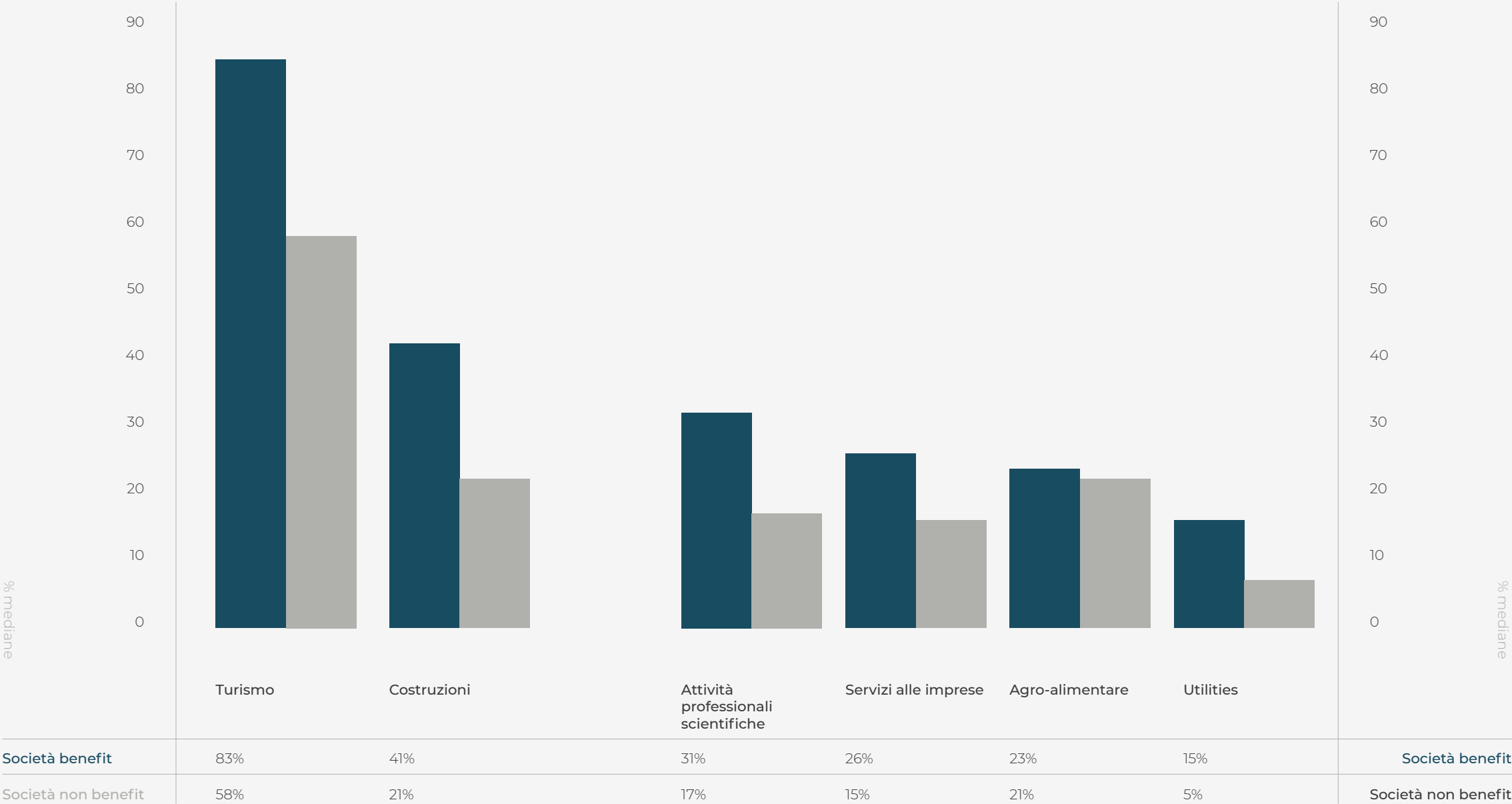
Fatturato nel periodo 2021-2023

+26%

Società Benefit

+15,4%

Società non benefit



Con il suo impegno imprenditoriale, Effe Diligence Competence Hub genera valore sostenibile fin dall’inizio, contribuendo in modo diretto al raggiungimento di 8 SDGs

1.3 SDGs INDIVIDUATI

SDGs	DESCRIZIONE	
	Salute e benessere (Goal 3)	L'azienda si adopera, fin dalla sua costituzione, a garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori delle aziende clienti, mediante lo svolgimento di percorsi formativi in grado di creare consapevolezza, competenze e soft skills e mitigare i rischi potenziali correlati all'ambiente di lavoro e alle dinamiche interpersonali.
	Educazione e cultura (Goal 4)	L'azienda si impegna a erogare corsi di formazione, al fine di arricchire i soggetti coinvolti con nozioni teorico-pratiche in grado di implementare competenze professionali specifiche. Inoltre, attraverso una vision orientata alla valorizzazione delle risorse umane interne, vengono promossi incontri formativi e di condivisione delle competenze.

SDGs	DESCRIZIONE	
	Uguaglianza di genere (Goal 5)	L'azienda pone molta attenzione nell'assicurare una parità di genere costante. Attualmente, il 100% della forza lavoro impiegata si identifica nel sesso femminile. Attraverso un monitoraggio continuo delle assunzioni, Effe Diligence Competence Hub si impegna a garantire uno sviluppo professionale equo e imparziale.
	Sviluppo economico e lavoro dignitoso (Goal 8)	Le attività di formazione sono orientate alla crescita economica delle imprese clienti e alla realizzazione di ambienti di lavoro virtuosi. Internamente, i turni sono di otto ore al giorno e nessun dipendente viene incentivato al lavoro straordinario, contribuendo al mantenimento del giusto work-life balance.
	Riduzione delle disuguaglianze (Goal 10)	L'azienda tutela le risorse attraverso una flessibilità oraria e una gestione autonoma del tempo per permettere loro di far fronte agli imprevisti della vita quotidiana. L'azienda assicura un'equa retribuzione del personale dipendente, prendendo come riferimento le tabelle retributive specifiche del CCNL "Studi Professionali" e incentivando la crescita professionale. La valutazione dei curriculum vitae in fase di selezione avviene prendendo in considerazione esclusivamente le competenze professionali e il background formativo. La struttura è attrezzata per consentire un agevole accesso a persone con disabilità motoria.
	Città e comunità sostenibili (Goal 11)	Effe Diligence Competence Hub contribuisce indirettamente, grazie al progetto di riforestazione avviato grazie alla collaborazione con Tree-Nation alla promozione della sostenibilità in molteplici città e comunità locali.
	Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre (Goal 15)	Effe Diligence Competence Hub aderisce a numerosi progetti di riforestazione del pianeta e di supporto alle comunità locali, mediante la partnership con aziende specializzate (Treedom e Tree-Nation).
	Partnership per il raggiungimento degli obiettivi (Goal 17)	L'azienda ha avviato una partnership con Tree-Nation per contribuire al Goal 15.

Effe Diligence Competence Hub, per la misurazione degli impatti ambientali, sociali ed economici utilizza lo strumento B Impact Assessment

1.4 METODOLOGIA

Effe Diligence Competence Hub ha scelto di utilizzare come standard di riferimento per la misurazione degli impatti il BIA (B Impact Assessment), utilizzato da oltre 150.000 aziende e sviluppato da B Lab, movimento nato nel 2006. Questo strumento non è utile solo alla misurazione, in quanto rappresenta anche un mezzo per

il miglioramento continuo delle performance legate alla sostenibilità. Infatti, è possibile utilizzarlo per monitorare i progressi nel tempo e confrontarli con altre realtà simili, promuovendo una “competizione” positiva tra aziende virtuose. Al termine dell'analisi, il BIA restituisce un punteggio compreso tra 0 e 200 punti. Il Break Even

Point (BEP) è fissato a 80 punti, punteggio oltre il quale l'impresa crea più valore di quanto non ne utilizzi per poter funzionare. Di tutte le aziende che utilizzano questo strumento, solo il 3% supera questa soglia. L'impatto complessivo viene riportato all'interno del Capitolo 2.



Governance

L'area valuta la trasparenza, l'etica e la responsabilità dell'azienda nelle sue pratiche di gestione. Comprende l'impegno dell'azienda nel mantenere una mission chiara, la responsabilità nei confronti degli stakeholder e l'integrità nelle decisioni strategiche. L'area esamina inoltre come l'azienda bilancia gli interessi di tutti i soggetti coinvolti, garantendo che le pratiche aziendali siano allineate con la missione sociale e ambientale dichiarata.



Lavoratori

L'area misura l'impatto dell'azienda sui suoi dipendenti, considerando fattori come la retribuzione equa, i benefici, le opportunità di sviluppo professionale, la sicurezza sul lavoro e il benessere generale delle risorse. Viene valutato il livello di soddisfazione e coinvolgimento dei dipendenti, nonché le politiche dell'azienda per promuovere l'inclusione, la diversità e le pari opportunità all'interno del luogo di lavoro.



Comunità

L'area esamina l'impatto dell'azienda sulla comunità locale e globale. Questo include il contributo dell'impresa allo sviluppo economico della collettività, l'impegno nelle iniziative sociali, la creazione di posti di lavoro e le pratiche di approvvigionamento responsabile. Inoltre, questa area valuta come l'azienda promuove la diversità, l'equità e l'inclusione nelle comunità in cui opera, e come sostiene le organizzazioni non profit e altre iniziative sociali.



Ambiente

L'area valuta l'impatto ambientale dell'azienda, analizzando l'uso delle risorse naturali, la gestione dei rifiuti, l'efficienza energetica, e le emissioni di gas serra. Viene considerato come l'azienda implementa pratiche sostenibili, come l'uso di materiali riciclati, l'adozione di energie rinnovabili e la promozione di pratiche agricole o produttive sostenibili. Essa misura anche l'impegno dell'azienda nel promuovere un comportamento responsabile nei confronti dell'ecosistema.



Clienti

L'area esamina l'impatto dell'azienda sui suoi clienti, valutando la qualità e la sicurezza dei prodotti o servizi offerti, nonché l'impegno nel garantire che essi apportino un reale beneficio alla società. Questo include anche il modo in cui l'azienda comunica in modo trasparente e responsabile, il modo in cui garantisce la protezione della privacy e la capacità di rispondere alle loro esigenze in modo etico e sostenibile.

Resoconto della performance economica, sociale e ambientale dell'azienda con il calcolo dell'impatto generato sulle cinque aree d'interesse

CAPITOLO 2 - IMPATTO COMPLESSIVO

La valutazione dell'impatto economico, sociale e ambientale generato rappresentata un metodo di rendicontazione di fondamentale importanza per Effe Diligence Competence Hub nella programmazione futura, a breve, medio e lungo termine.

In qualità di Società Benefit, la società ha scelto di misurare le proprie performance attraverso il B Impact Assessment (BIA). Nello specifico, il suddetto strumento si concentra su cinque aree di impatto: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

Per l'esercizio fiscale 2024, Effe Diligence Competence Hub ha conseguito un punteggio complessivo pari a 82,9, ritenuto soddisfacente, in quanto prima annualità in qualità di Società Benefit.



15.3 punti

Governance

Valuta la missione generale dell'impresa, l'etica, la responsabilità e la trasparenza. Seppur di nuova costituzione, è stato valutato positivamente l'impegno dell'azienda nel creare un impatto positivo nell'intraprendere una mission aziendale coerente con la forma giuridica.



22.7 punti

Lavoratori

Valuta il contributo dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori. È il primo anno per EDCH, tuttavia, grazie alla formazione dei dipendenti e la gratificazione economica già note, il risultato è più che positivo.



14.9 punti

Comunità

Valuta il contributo dell'azienda nel raggiungimento del benessere economico e sociale della comunità esterna in cui questa opera.

PUNTEGGIO FINALE

Effe Diligence Competence Hub ha conseguito un punteggio complessivo pari a 82,9 punti.



9.1 punti

Ambiente

Valuta la gestione ambientale generale dell'azienda, compreso il modo con cui questa gestisce i principali impatti (aria, clima, acqua, terreno, ecc...). Effe Diligence Competence Hub adotta una politica eco-friendly all'interno dei propri uffici, e mira a promuovere modelli sostenibili anche nei confronti delle imprese clienti.



20.7 punti

Clienti

Valuta il valore che l'azienda genera per i propri clienti, considerando tematiche di marketing etico e positivo, garanzia di qualità dei prodotti e servizi privacy e sicurezza dei dati e altro. Effe Diligence Competence Hub ha deciso di porre i bisogni del cliente al primo posto, garantendo un servizio di qualità e un supporto costante.

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma di azione basato sulle 5 P: people, planet, prosperity, peace, partnership

2.1 AGENDA 2030

Un piano d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità. È l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, sottoscritta il 25 settembre 2015 da 193 Paesi delle Nazioni unite, tra cui l'Italia, per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano. L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile

(Sustainable Development Goals – SDGs nell'acronimo inglese) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target, che rappresentano una bussola per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile. Il processo di cambiamento del modello di sviluppo viene monitorato attraverso i Goal, i Target e oltre 240 indicatori: rispetto a tali parametri, ciascun Paese viene

valutato periodicamente in sede Onu e dalle opinioni pubbliche nazionali e internazionali. L'Agenda 2030 porta con sé una grande novità: per la prima volta viene espresso un chiaro giudizio sull'insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo, non solo sul piano ambientale, ma anche su quello economico e sociale.



Partnership

È dedicata alla "dimensione esterna" della strategia, delle aree di intervento e degli obiettivi della politica di cooperazione allo sviluppo, così come delineati dalla Legge 125/2014.



Peace

Lavora in sinergia con l'area "persone" rispetto l'attuazione di politiche di protezione sociale e di contrasto alla povertà guardando con attenzione le fasce più deboli della popolazione, tra cui le persone con disabilità, i minori ed i migranti.



Prosperity

Si pongono le basi per la creazione di un nuovo modello economico, circolare, che garantisca il pieno sviluppo del potenziale umano e un più efficiente e responsabile uso delle risorse, minimizzando gli impatti negativi sull'ambiente.



Planet

Comprende i diversi livelli rispetto ai quali si manifestano le conseguenze del cambiamento climatico: dalla perdita di biodiversità, all'alterazione degli ecosistemi, fino agli impatti più rilevanti registrati nei contesti antropici in termini di vivibilità e di salute per la popolazione.



People

La promozione di una dimensione sociale inclusiva punta a garantire una vita dignitosa per tutti, favorendo la realizzazione personale in un ambiente sano. L'eliminazione della povertà coinvolge aspetti economici, sociali e ambientali, contrastando le disuguaglianze e i rischi.

17

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

169

TARGET DI RIFERIMENTO

Un insieme di progetti volti a promuovere un’idea sostenibile di fare impresa

Obiettivo
Avviare un processo di assunzioni orientato all'equità di genere

Indicatori
KPI: numero di risorse che si identificano nel sesso maschile assunte nell'anno comprese tra 1% e 50%

**SDGs coinvolti**
Uguaglianza di genere - Goal 5
Riduzione delle disuguaglianze - Goal 10

Obiettivo
Organizzare attività di team building aziendale per promuovere la coesione delle risorse umane

Indicatori
KPI: attività di team building aziendale organizzate ≥ 1

**SDGs coinvolti**
Salute e benessere - Goal 3
Riduzione delle disuguaglianze - Goal 10

Obiettivo
Avviare una partnership con Tree-Nation per contribuire a progetti di riforestazione

Indicatori
KPI: numero di alberi piantati nel 2024 > 100

**SDGs coinvolti**
Città e comunità sostenibili - Goal 11
Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre - Goal 15
Partnership per il raggiungimento degli obiettivi - Goal 17

Obiettivo
Erogare corsi di formazione orientati alla tutela della salute e sicurezza in azienda, promuovendo le migliori pratiche da adottare per acquisire piena consapevolezza nella specifica area.

Indicatori
KPI: corsi di formazione in materia di salute e sicurezza erogati in aula e online ≥ 300

**SDGs coinvolti**
Salute e benessere - Goal 3
Educazione e cultura - Goal 4
Sviluppo economico e lavoro dignitoso - Goal 8

Un anno volto a piantare le radici per creare connessioni significative, finalizzate alla creazione di valore sostenibile e condiviso

CAPITOLO 4 - CONCLUSIONI



La redazione della presente Relazione d'Impatto rappresenta per Effe Diligence Competence Hub non un mero adempimento formale, bensì un esercizio di trasparenza e responsabilità verso tutti gli stakeholder.

Attraverso questo documento, la società intende ufficializzare il proprio impegno nel generare valore condiviso, ponendo al centro la persona, la comunità e l'ambiente, in linea con i principi cardine della forma giuridica di Società Benefit.

Il percorso appena avviato costituisce solo il primo passo di una progettualità più ampia e ambiziosa, che mira a consolidare la cultura

della sostenibilità e dell'innovazione come leve strategiche di crescita d'impresa. La formazione, considerata da Effe Diligence Competence Hub come strumento di emancipazione e sviluppo, rappresenta il fulcro delle attività promosse dall'organizzazione, la quale si impegnerà costantemente nel progettare e realizzare progetti capaci di rispondere alle sfide presenti e future.

Con la presente relazione di impatto, Effe Diligence Competence Hub rafforza la volontà di instaurare un dialogo aperto e continuativo con i propri stakeholder, affinché ognuno possa sentirsi parte integrante di

un percorso collettivo. Trasparenza, etica, innovazione e passione restano i pilastri che guideranno le scelte aziendali, con l'obiettivo di rendere la crescita professionale delle persone un motore di sviluppo sostenibile per l'intero tessuto sociale ed economico.

Guardando avanti, l'impegno dell'azienda sarà quello di trasformare gli obiettivi posti in risultati tangibili, generando un impatto positivo e misurabile, e contribuendo a diffondere un nuovo modello di impresa, capace di coniugare competitività, responsabilità e valore condiviso.



Effe Diligence Competence Hub s.r.l. SB

Via Partigiani d'Italia, 113, 50053, Empoli (Firenze)

P.I. 07386430487 | REA FI-699834

T + 39 0571 546352